



## APP MODE

# Μοντέλο Μαθητείας για την ανάπτυξη Επιχειρηματικών Δεξιοτήτων

Αριθμός προγράμματος: 2017-1-FR01-KA202-037277

Οδηγός συνεργασίας μεταξύ Παρόχων ΕΕΚ και Επιχειρήσεων

103



Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα ανακοίνωση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

## **COPYRIGHT**

© Copyright 2017 εταίρων APPMODE

Εταίροι:

- P1: SUD CONCEPT (FR)
- P2: IDEC (GR)
- P3: EUROCREA MERCHANT (IT)
- P4: RUSE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY (BG)
- P5: AOA AG (RO)
- P6: P.I.T. (SP)

Το παρόν έγγραφο δεν μπορεί να αντιγραφεί, να αναπαραχθεί ή να τροποποιηθεί εν όλω ή εν μέρει για οποιονδήποτε σκοπό χωρίς την έγγραφη άδεια των εταίρων APPMODE. Επιπλέον, πρέπει να αναφέρεται σαφώς η αναγνώριση των δημιουργών του εγγράφου και όλων των εφαρμοστέων τμημάτων της ειδοποίησης περί πνευματικών δικαιωμάτων.

Όλα τα δικαιώματα διατηρούνται.

Αυτό το έγγραφο μπορεί να αλλάξει χωρίς προειδοποίηση.

Συγγραφέας: Giulia Zunino

<i>Έκδοση</i>	<i>Ημερομηνία</i>	<i>Παρατηρήσεις</i>
01	26.03.2019	1 <sup>η</sup> έκδοση

## ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΟΔΗΓΟΥ

Στόχος του παρόντος εγγράφου είναι να παράσχει έναν οδηγό για τη σύσταση εταιρικών σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων και παρόχων ΕΕΚ.

Οι στόχοι του οδηγού είναι:

- Να προωθηθεί η έννοια των συνεργασίας μεταξύ παρόχων ΕΕΚ και επιχειρήσεων σε τοπικό επίπεδο
- Να υποστηρίξει τη δημιουργία εταιρικών σχέσεων με πρακτικά εργαλεία
- Να προωθήσει το μοντέλο μαθητείας για την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων των σπουδαστών
- Να προετοιμάσει το έδαφος για την πιλοτική δοκιμή του μοντέλου και να επικυρώσει το μοντέλο μαθητείας
- Να προωθήσει τις εταιρικές σχέσεις μεταξύ των σχολών επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και των επιχειρήσεων

Ο οδηγός αυτός θα ενθαρρύνει και θα υποστηρίξει τις τοπικές επιχειρήσεις και τα κέντρα ΕΕΚ να συνεργαστούν και να υιοθετήσουν το μοντέλο μαθητείας. Ο οδηγός παρέχει πρακτική υποστήριξη για τη δημιουργία εταιρικών σχέσεων σε διάφορους τομείς ενώ παρουσιάζει καλές πρακτικές από την διενέργεια των πιλοτικών εφαρμογών του μοντέλου.

## Περιεχόμενα

<b>APPRENTICESHIP FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP</b>	<b>5</b>
1. APPRENTICESHIP IN EUROPE	5
2. BENEFITS OF APPRENTICESHIPS	6
3. ENTREPRENEURSHIP POLICIES AND PRACTICE	7
4. THE ROLE OF SMES	8
5. THE ROLE OF VET CENTRES	9
6. STEPS AND GUIDING PRINCIPLES FOR THE ESTABLISHMENT OF A PARTNERSHIP FOR APPRENTICESHIPS IN ENTREPRENEURSHIP	10
7. QUALITY ASSURANCE PRINCIPLES OF A VET-COMPANY PARTNERSHIP	11
<b>GOOD PRACTICES COLLECTION TEMPLATE</b>	<b>14</b>
<b>AGREEMENT TEMPLATE* MAIN ASPECTS</b>	<b>15</b>
<b>REFERENCES</b>	<b>19</b>

## Μαθητεία για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας

### 1. Η μαθητεία στην Ευρώπη

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ορίζει τη μαθητεία ως περιόδους μάθησης σε πραγματικό εργασιακό περιβάλλον, οι οποίες εναλλάσσουν την εκπαίδευση στην εταιρεία με την εκπαίδευση στο σχολείο και οδηγούν σε επιτυχή ολοκλήρωση εθνικά αναγνωρισμένων προσόντων. Η μαθητεία, τις περισσότερες φορές, συνοδεύεται από επίσημη σύμβαση μεταξύ του εργοδότη, του μαθητευομένου ή / και του φορέα εκπαίδευσης.

Η κατανόηση του τι θεωρείται μαθητεία είναι απαραίτητη για τη συμμετοχή των επιχειρήσεων σε προγράμματα μαθητείας, για την αύξηση της ελκυστικότητάς της για τους νέους και για τη βελτίωση της ποιότητας.

Προς το παρόν, πολλά διαφορετικά προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης εντάσσονται στον ορισμό της ΕΕ για τη "μαθητεία" και παρέχουν ξεχωριστές επαγγελματικές οδούς για τους νέους παράλληλα με την σχολική ΕΕΚ. Ο τομέας της ΕΕΚ υπόκειται συνεχώς σε πολιτικές μεταρρυθμίσεις και επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από τις εθνικές παραδόσεις και τον πολιτισμό καθώς και από τις ενώσεις των εργοδοτών.

Λόγω των ιδιοτεροτήτων των εθνικών πολιτικών όσον αφορά τη μαθητεία, είναι δύσκολο να βρεθεί ένας σαφής και συμφωνημένος ορισμός του.

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η μαθητεία χαρακτηρίζεται από τα εξής:

- Είναι μέρος του εθνικού συστήματος ΕΕΚ ;
- Ανήκουν στην διττή μάθηση, η οποία εναλλάσσει την εκπαίδευση στην επιχείρηση (περίοδοι πρακτικής άσκησης) με την εκπαίδευση στο σχολείο (περίοδοι θεωρητικής εκπαίδευσης)
- Η ολοκλήρωση της μαθητείας οδηγεί στην απόκτηση εθνικά αναγνωρισμένου πιστοποιητικού
- Συνοδεύεται από σύμβαση μεταξύ της επιχείρησης, του μαθητευόμενου και του εκπαιδευτικού κέντρου
- Ο μαθητευόμενος συνήθως αμοίβεται<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> [http://erc-online.eu/wp-content/uploads/2016/05/Employers\\_Final-Report-on-Apprenticeships-May-2016.pdf](http://erc-online.eu/wp-content/uploads/2016/05/Employers_Final-Report-on-Apprenticeships-May-2016.pdf)

Η κατανομή του χρόνου μεταξύ των δύο δραστηριοτήτων μπορεί να ποικίλλει ανάλογα με τις εθνικές νομοθεσίες. Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω κριτήρια, στην Ευρώπη μπορούν να εντοπιστούν τρία προγράμματα μαθητείας:

α) μαθητεία τύπου Α, όπου η περίοδος κατάρτισης στην επιχείρηση είναι μεγαλύτερη από την θεωρητική κατάρτιση (μάθηση βασισμένη στην απασχόληση) ·

β) μαθητεία τύπου Β, όπου η θεωρητική κατάρτιση είναι επικρατέστερη από την ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση, καθιστώντας την ίδια με την πρακτική άσκηση ·

γ) μαθητεία τύπου Γ (διττή μαθητεία), οι οποίες χαρακτηρίζονται από ισορροπία μεταξύ μάθησης και κατάρτισης στην επιχείρηση, με τη συμμετοχή διαφόρων φορέων σε τοπικό επίπεδο.

Τα στοιχεία αποδεικνύουν ότι χώρες με ισχυρό σύστημα ΕΕΚ και μαθητείας έχουν χαμηλότερα επίπεδα ανεργίας των νέων, διευκολύνοντας την ομαλότερη μετάβαση από την εκπαίδευση και την κατάρτιση στην εργασία.

Σε πάρα πολλά κράτη μέλη της ΕΕ, η ΕΕΚ (ιδιαίτερα στο ανώτερο δευτεροβάθμιο επίπεδο) πάσχει από έλλειψη εκτίμησης. Υπάρχει η αντίληψη ότι η ΕΕΚ είναι χαμηλότερη σε σύγκριση με τη γενική εκπαίδευση, με την τάση να θεωρείται η ΕΕΚ ως δεύτερη επιλογή για τους μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.

Με στόχο την ενίσχυση της ποιότητας, του εφοδιασμού και της εικόνας της μαθητείας στην Ευρώπη, καθώς και της εκπαίδευσης της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, οι ευρωπαίοι κοινωνικοί εταίροι ξεκίνησαν το 2013 μια ευρωπαϊκή συμμαχία μαθητείας. Η πλειοψηφία των κρατών μελών έχουν δεσμευθεί στην Ευρωπαϊκή Συμμαχία για μαθητεία και αυτό έχει ως αποτέλεσμα την κατάρτιση σχεδίων για τη μεταρρύθμιση του συστήματος μαθητείας προκειμένου να αντιμετωπιστεί η ανεργία των νέων, να αντιμετωπιστούν οι ελλείψεις δεξιοτήτων και οι αναντιστοιχίες τους και να παρασχεθεί εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό για την τόνωση της ανάπτυξης.

## 2. Τα πλεονεκτήματα της μαθητείας

Ο θετικός αντίκτυπος της μαθητείας όχι μόνο οδηγεί σε αυξημένες ευκαιρίες απασχόλησης για τους νέους, αλλά επεκτείνεται και στην ευημερία της εταιρείας και της κοινωνίας εν γένει. Επιπλέον οδηγεί σε

- μειωμένη αναντιστοιχία δεξιοτήτων
- ευκαιρία εκπαίδευσης νέου εργατικού δυναμικού από το μηδέν
- αυξημένη εμπιστοσύνη στις επιχειρήσεις
- βελτίωση της εικόνας της επιχείρησης και της φήμης της
- κέρδη από την εργασία των μαθητευομένων
- χαμηλότερα κόστη πρόσληψης όταν οι μαθητευόμενοι παραμένουν στην επιχείρηση
- βελτίωση της πολυμορφίας του προσωπικού της επιχείρησης
- φτηνός τρόπος πρόσληψης ταλαντούχων ατόμων \
- αύξηση των φορολογικών εσόδων σε τοπικό επίπεδο

- μείωση περιθωριοποίησης και κοινωνικού κόστους
- ευκαιρία μάθησης στην εργασία και μετάβαση στην αγορά εργασίας
- πιθανές επιχορηγήσεις και επιδοτήσεις από το κράτος
- ευκαιρίες βελτίωσης των αντανακλαστικών δεξιοτήτων όλου του προσωπικού που εμπλέκεται στην υποστήριξη και κατάρτιση των μαθητευομένων

### 3. Επιχειρηματικές πρακτικές και πολιτικές

Η εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα αναγνωρίζεται ως προτεραιότητα στη στρατηγική «Ευρώπη 2020», στο πλαίσιο πολιτικής της ΕΕ για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (MME) και στις βασικές στρατηγικές της ΕΕ για την εκπαίδευση και την κατάρτιση.

Το πλαίσιο πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (MME), μέσω του γενικού νόμου για τις μικρές επιχειρήσεις στην Ευρώπη και του σχεδίου δράσης για την επιχειρηματικότητα 2020, υπογραμμίζει τη σημασία της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα για την οικοδόμηση μιας επιχειρηματικής κουλτούρας στην ΕΕ, μια πιο ανταγωνιστική οικονομία, τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης και την κοινωνική συνοχή.

Ταυτόχρονα, η εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα θεωρείται αυτοτελής αρμοδιότητα. Από το 2006, η επιχειρηματική στάση έχει οριστεί ως μία από τις οκτώ βασικές ικανότητες για τη δια βίου μάθηση που ορίζονται από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο ως σύνολο γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων που είναι θεμελιώδους σημασίας για κάθε άτομο σε μια κοινωνία της γνώσης, και θα πρέπει να αποκτηθεί έως το τέλος της υποχρεωτικής εκπαίδευσης και μέσω της διά βίου μάθησης.

Η ενσωμάτωση της εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα στην πολιτική, τα προγράμματα σπουδών και τα σχετικά πλαίσια προσόντων σημαίνει να διασφαλιστεί ότι οι σπουδαστές αποκτούν τις βασικές ικανότητες της επιχειρηματικότητας. Ωστόσο, λόγω της καινοτομίας και της πολυπλοκότητας της επιχειρηματικής εκπαίδευσης, η επίτευξη αυτού του στόχου απαιτεί μεγαλύτερη προσπάθεια.

Με αυτή την έννοια, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει ζητήσει από τα κράτη μέλη να εισαγάγουν τους σπουδαστές σε επιχειρηματικές εμπειρίες πριν εγκαταλείψουν την υποχρεωτική εκπαίδευση, η οποία μπορεί να κυμαίνεται από τη διοργάνωση μιας εταιρείας κατάρτισης για τη διαχείριση ενός επιχειρηματικού ή κοινωνικού σχεδίου. Τα περισσότερα κράτη μέλη εφαρμόζουν ήδη προγράμματα κατάρτισης ή συνεργασίας που επιτρέπουν στους μαθητές να έχουν κάποια μορφή πρακτικής επιχειρηματικής εμπειρίας, αλλά η εφαρμογή αυτή δεν είναι ομοιόμορφη. Επιπλέον, δεν είναι όλες οι εμπειρίες ικανές να αναπτύξουν τις βασικές ικανότητες της επιχειρηματικότητας.

Πολλά από τα μέτρα προώθησης και υποστήριξης της επιχειρηματικότητας συνήθως λαμβάνουν χώρα εκτός του επίσημου εκπαιδευτικού συστήματος και περιλαμβάνουν μη τυπική κατάρτιση για την επιχειρηματικότητα για συγκεκριμένες ομάδες.

Η υιοθέτηση μιας βασικής προσέγγισης σχετικά με τις ικανότητες στην εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα σημαίνει ότι όλοι όσοι ολοκληρώνουν την επίσημη εκπαίδευση αποκτούν τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις νοοτροπίες που ορίζονται από την ΕΕ ως «αίσθημα πρωτοβουλίας και επιχειρηματικότητας» και ότι μπορούν να το αναπτύξουν περαιτέρω μέσα από την δια βίου μάθηση. Εκτός από την εξέταση των οργανωτικών επιλογών για την παροχή εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα, η υιοθέτηση μιας προσέγγισης βασικών ικανοτήτων απαιτεί να δοθεί ίση προσοχή στο περιεχόμενο του μαθήματος και στα μαθησιακά αποτελέσματα. Ειδικότερα, οι προσεγγίσεις θα

πρέπει να αντικατοπτρίζουν το γεγονός ότι οι βασικές ικανότητες της επιχειρηματικότητας σε μια ευρύτερη έννοια σημαίνουν τη δυνατότητα να «μετατραπούν οι ιδέες σε δράση», μια βασική συνιστώσα της απασχολησιμότητας. Υπό αυτή την έννοια, η εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα θα πρέπει να διασχίσει τα όρια του κλάδου "Οικονομία" και "Επιχειρήσεις" ώστε να γίνει μια γενική ικανότητα που θα παρέχεται υποχρεωτικά σε όλους τους μαθητές.

#### 4. Ο ρόλος των επιχειρήσεων

Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) απασχολούν τα δύο τρίτα του ευρωπαϊκού εργατικού δυναμικού και αντιπροσωπεύουν το 99% όλων των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων.

Παρά τη σημασία τους για την ευρωπαϊκή οικονομική ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης, οι ΜΜΕ δυσκολεύονται να κάνουν προγράμματα μαθητείας, σε αντίθεση από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις.

Παρόλα αυτά, ακόμη και σε χώρες όπου η κουλτούρα μαθητείας είναι ευρέως διαδεδομένη, οι μεγαλύτερες εταιρείες εγγράφουν περισσότερους μαθητευόμενους από τις μικρότερες.

Οι κύριοι λόγοι για αυτήν την απροθυμία βασίζονται στη γραφειοκρατία, στο κόστος, στις εσωτερικές ελλείψεις και στην έλλειψη χρόνου για επενδύσεις στην κατάρτιση.

Μια σχετική και υγιής εκπαίδευση ΕΕΚ που ανταποκρίνεται στις ανάγκες της αγοράς εργασίας μπορεί να αντιμετωπίσει το ζήτημα της ανεργίας που πλήττει περισσότερο από το 16% των νέων ηλικίας 15 έως 24 ετών (στοιχεία της Eurostat 2017) σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Η εκπαίδευση στον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης έχει αποδειχθεί αποτελεσματική για τη διευκόλυνση της μετάβασης από την εκπαίδευση στην εργασία στις χώρες με μια συνεπή παράδοση μαθητείας, αυξάνοντας την προσοχή των πολιτικών ιθυνόντων σε όλη την Ευρώπη.

Τώρα η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προωθεί τη μαθητεία ως βασικό στοιχείο μιας ευρύτερης στρατηγικής για την αντιμετώπιση της ανεργίας των νέων και του κοινωνικού αποκλεισμού.

Δεδομένου ότι οι ΜΜΕ αντιπροσωπεύουν το 99% όλων των ευρωπαϊκών εταιρειών και το 67% της απασχόλησης στην Ευρωπαϊκή Ένωση, οι δημόσιες αρχές προσαθούν να προωθήσουν τρόπους για να αυξήσουν τη συμμετοχή τους στην μαθητεία.

Συνδυάζοντας τη μάθηση και την εργασία, οι μαθητείες επιτρέπουν στους νέους να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία, ενώ παράλληλα αποκτούν επαγγελματικές δεξιότητες που αντιστοιχούν στις απαιτήσεις των εργοδοτών τους. Ως αποτέλεσμα, οι μαθητευόμενοι παραμένουν συχνά στην επιχείρηση μετά το πέρας της περιόδου κατάρτισης.

Οι μαθητείες αποτελούν έναν οικονομικά αποδοτικό τρόπο για τις ΜΜΕ να χειρίζονται διαδικασίες πρόσληψης. Παρέχοντας αρχική επαγγελματική κατάρτιση, οι εταιρείες μπορούν να επιλέξουν και να εκπαιδεύσουν τους μελλοντικούς υπαλλήλους τους και να εξασφαλίσουν εξειδικευμένους εργαζόμενους: η κατάρτιση ενός μαθητευόμενου επιτρέπει σε μια επιχείρηση να διαμορφώσει τις εργασιακές συνθήκες ενός νεαρού και να διατηρήσει με την πάροδο του χρόνου έναν εξειδικευμένο υπάλληλο.

Ακόμη και για όσους δεν προσλαμβάνονται στην επιχείρηση μετά την περίοδο κατάρτισης, η μαθητεία επιτρέπει την εξεύρεση ειδικευμένης εργασίας σε αντίθεση από τη γενική εκπαίδευση ή από την θεωρητική κατάρτιση σε σχολεία.



Γενικά, ένα λειτουργικό πρόγραμμα μαθητείας βελτιώνει τη μετάβαση από το σχολείο στην εργασία και αυξάνει την απασχολησιμότητα, προωθώντας την απόκτηση οριζόντιων ικανοτήτων που είναι ιδιαίτερα χρήσιμες για τις ΜΜΕ.

Η συστημική συνεργασία μεταξύ των σχολών επαγγελματικής κατάρτισης ή των κέντρων κατάρτισης και των επιχειρήσεων είναι ουσιαστικής σημασίας για τη διασφάλιση της καλής ποιότητας μαθητείας και την ενίσχυση της ομαλής μετάβασης από το σχολείο και την εργασία. Ειδικότερα, οι ΜΜΕ με περιορισμένους πόρους μπορούν να επωφεληθούν από αυτή τη συνεχή συνεργασία και υποστήριξη, την πρόσβαση σε ειδικευμένη και εξειδικευμένη εργασία και την πρόσβαση σε περιφερειακά δίκτυα καινοτομίας για τη βελτίωση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων τους. Οι οργανισμοί επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, από την άλλη πλευρά, μπορούν να επωφεληθούν από τη συνεχή επικαιροποίηση των αναγκών σε δεξιότητες, των προφίλ των θέσεων εργασίας και της χρήσης της τεχνολογίας στις επιχειρήσεις.

Η εξασφάλιση της άμεσης ανταπόκρισης στις ανάγκες της αγοράς απαιτεί να υπάρχει μια διαδικασία έγκρισης για επιχειρήσεις που συμμετέχουν στην μαθητεία, καθώς και μόνιμα οργανωτικά υποστηρικτικά μέτρα. Στο πλαίσιο αυτό, είναι σημαντικό να εμπλέκονται κοινωνικοί εταίροι που διαθέτουν ειδικές γνώσεις στον τομέα. Ως εκ τούτου, οι εταίροι αυτοί είναι καθοριστικοί παράγοντες για τον καθορισμό των δεξιοτήτων και ικανοτήτων που απαιτούνται και για τον καθορισμό προτύπων ποιότητας.

Οι σχολές επαγγελματικής κατάρτισης ή τα κέντρα κατάρτισης και οι επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργήσουν εταιρικές σχέσεις με συγκεκριμένους στόχους, για παράδειγμα με τη μορφή κοινών σχεδίων ανάπτυξης σχολείων ή επιχειρήσεων ή μπορούν να δημιουργήσουν εταιρικές σχέσεις που δεν επικεντρώνονται μόνο στη μαθητεία αλλά και σε άλλα ζητήματα όπως η έρευνα, περιφερειακή καινοτομία ή επιχειρηματικότητα.

Σε όλες τις περιπτώσεις, οι εταιρείες πρέπει να διαπραγματευτούν ένα σχέδιο εκπαίδευσης, να παρέχουν τις εγκαταστάσεις, το εύρος εργασίας και την επίβλεψη, καθώς και να διατηρούν συνεχή επαφή με το εκπαιδευτικό κέντρο προκειμένου να παράσχουν στον μαθητευόμενο την σχετική εμπειρία.

Καθ' όλη την περίοδο, ο δάσκαλος θα αντιπροσωπεύει το σημείο αναφοράς για τον μαθητευόμενο ως μέντορα και σχήμα υποστήριξης. Ο δάσκαλος όχι μόνο θα παρουσιάσει, θα αποδείξει και θα εξηγήσει το έργο στον μαθητευόμενο, αλλά θα ενεργήσει επίσης ως διευκολυντής μεταξύ του μαθητευόμενου και του περιβάλλοντος της εταιρείας.

Στο τέλος της περιόδου κατάρτισης, η επιτυχής επίτευξη των αναμενόμενων αποτελεσμάτων στο σχέδιο κατάρτισης θα πιστοποιηθεί μέσω ενός ημερολογίου κατάρτισης.

Τα καθήκοντα των επιχειρήσεων για την συμμετοχή σε προγράμματα μαθητείας περιλαμβάνουν:

- Αξιολόγηση της ύπαρξης υλικών και ανθρώπινων πόρων για τη δημιουργία ενός προγράμματος μαθητείας.
- προσδιορισμός του αριθμού των μαθητευόμενων ·
- καθιέρωση συνεργασίας με το ίδρυμα ΕΕΚ ·
- καθορισμός προγράμματος κατάρτισης και μάθησης σε συνεργασία με το ίδρυμα ΕΕΚ ·
- υπογραφή συμφωνίας μαθητείας,
- παροχή κατάρτισης στον μαθητευόμενο,
- πληρωμή αποδοχών στον μαθητευόμενο και εξασφάλιση ασφαλών συνθηκών εργασίας και κοινωνικής ασφάλισης

- Αξιολόγηση της προόδου του μαθητευόμενου.
- έκδοση πιστοποίησης.

## 5. Ο ρόλος των παρόχων ΕΕΚ

Η επαγγελματική κατάρτιση προσπαθεί να ανταποκρίνεται συνεχώς στην ζήτηση των τομέων εργασίας. Πράγματι, η θεωρητική και πρακτική κατάρτιση των σπουδαστών προσαρμόζεται στην κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα.

Τα κέντρα ΕΕΚ είναι οι προνομιακοί φορείς για τις ΜΜΕ που επιθυμούν να συμμετάσχουν σε προγράμματα μαθητείας. Μέσω του συνεχούς διαλόγου, η προσφορά κατάρτισης βελτιώνεται συνεχώς και προσαρμόζεται στις ανάγκες δεξιοτήτων της αγοράς εργασίας.

Αυτό το σύστημα ανάδρασης επιτρέπει να δημιουργηθούν νέα ή να επικαιροποιηθούν τα υπάρχοντα προσόντα, τα προγράμματα ΕΕΚ ή τα προγράμματα σπουδών. Έτσι, τα νέα ή μεταβαλλόμενα ζητούμενα που προέρχονται από την αγορά εργασίας προσδιορίζονται εύκολα και τοποθετούνται στην ατζέντα εκπαίδευσης και κατάρτισης για την προσαρμογή των προγραμμάτων κατάρτισης.

Σε πολλές χώρες, οι σχολές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και τα ιστιτούτα κατάρτισης για την ΕΕΚ προσφέρουν επίσης υπηρεσίες αντιστοίχισης ανάμεσα σε επιχειρήσεις που προσφέρουν θέσεις μαθητείας και σε μαθητευόμενους.

Ο κύριος ρόλος του παρόχου επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στο πλαίσιο της σχέσης μαθητείας είναι η παροχή θεωρητικής μάθησης και καθοδήγησης στους μαθητευόμενους.

Δεδομένου ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ιδίως οι πολύ μικρές επιχειρήσεις, δεν μπορούν πάντοτε να διαθέσουν προσωπικό για την εποπτεία των μαθητευομένων ή για την αντιμετώπιση των διοικητικών αναγκών που συνεπάγεται η κατάρτιση τους, τα κέντρα κατάρτισης μπορούν να μετριάσουν τα προβλήματα αυτά οργανώνοντας συμπληρωματική εξωτερική κατάρτιση.

Η μαθητεία ρυθμίζεται από σύμβαση μεταξύ της εταιρείας και του κέντρου επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης ή μπορεί να συνίσταται σε πολυμερή σχέση μεταξύ του κέντρου επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, της επιχείρησης και του μαθητευόμενου.

Ο πάροχος εκπαίδευσης, γενικά, είναι υπεύθυνος για τη διαχείριση των διοικητικών διαδικασιών για την εφαρμογή της μαθητείας και για την παρακολούθηση της τήρησης των κανόνων της σύμβασης μεταξύ της εταιρείας και του κέντρου επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, και του μαθητευόμενου.

Ο ρόλος των παρόχων ΕΕΚ για τη σύναψη συμφωνίας μαθητείας περιλαμβάνει:

- την έρευνα ευκαιριών μάθησης που βασίζονται στην εργασία.
- τη δημιουργία δικτύου συνεργασίας με τοπικές εταιρείες.
- τον καθορισμό ενός σχεδίου κατάρτισης και μάθησης με την εταιρεία ·
- την παροχή θεωρητικής κατάρτισης στον μαθητευόμενο,
- την παρακολούθηση της προόδου και της αποτελεσματικότητας της μαθητείας.
- την παρακολούθηση της εκπλήρωσης των συμβατικών καθηκόντων έναντι του μαθητευόμενου.
- την παροχή τελικής αξιολόγησης της μαθητείας

## 6. Βήματα και οδηγίες ανάπτυξης συνεργασιών για την οργάνωση προγραμμάτων μαθητείας με βάση την επιχειρηματικότητα

Οι συνεργασίες μαθητείας μπορούν να είναι κατάλληλες για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που δεν είναι σίγουρες για το πώς να επιλέξουν ή να εκπαιδεύσουν υποψήφιους αλλά θέλουν να επεκτείνουν τις δραστηριότητες τους στην μαθητεία και είναι πρόθυμες να καθοδηγηθούν.

Η καθιέρωση της μαθητείας για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας μπορεί να θεωρηθεί ως μια δύσκολη δραστηριότητα, δεδομένου ότι η επιχειρηματικότητα και η επιχειρηματική στάση θεωρούνται συχνά ως κάτι που δεν μπορεί να διδαχθεί. Είναι κοινή πεποίθηση ότι η επιχειρηματικότητα είναι μια έμφυτη ικανότητα που συχνά συνδέεται με τόλμη, φαντασία ή δημιουργικότητα, δεξιότητες που δεν μπορούν να διοχετευθούν σε μια εκπαιδευτική πορεία.

Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια αυτό το παράδειγμα έχει αλλάξει και τώρα τα μαθήματα και τα σεμινάρια επιχειρηματικότητας ακμάζουν στην εκπαίδευση, την κατάρτιση και το εργασιακό περιβάλλον.

Χρειάζεται όμως να σχεδιαστεί προσεκτικά μια αποτελεσματική πορεία για την υλοποίηση επιτυχημένων συμπράξεων μαθητείας μεταξύ ΜΜΕ και ΕΕΚ και να περιλαμβάνει τουλάχιστον τα ακόλουθα βήματα:

### 1) Αρχικός σχεδιασμός

Πριν από τη σύσταση μιας συνεργασίας, είναι σημαντικό να έχουμε ένα σαφές σενάριο λαμβάνοντας υπόψη όλα τα πιθανά εμπόδια και τους κινδύνους. Υπό αυτή την έννοια, είναι απαραίτητο:

- Να προσδιορίσετε τον τομέα, το προφίλ των μαθητών, τις δραστηριότητες (τις γνώσεις που θα δοθούν στους μαθητές)
- Να περιγράψετε τις εργασίες, τα μαθησιακά αποτελέσματα, τις απαιτούμενες ικανότητες, τη διάρκεια, το κόστος ...

### 2) Θεμέλια της συνεργασίας

Αφού αξιολογήσουν την συμφωνία για την έναρξη ενός προγράμματος μαθητείας, οι εταίροι πρέπει:

- Να γνωριστούν προσωπικά ή μέσω του Skype
- Να υπογράψουν μια συμφωνία για την ανάθεση καθηκόντων και ευθυνών
- Να καθορίσουν μεθοδολογίες για εργαλεία παρακολούθησης και αξιολόγησης

### 3) Εφαρμογή της συνεργασίας

Η ανάπτυξη των δραστηριοτήτων πρέπει να παρακολουθείται συνεχώς και, τελικά, να προσαρμόζεται προκειμένου να παρέχονται αποτελεσματικές ευκαιρίες μάθησης, να διασφαλίζεται η ποιότητα και να εξασφαλίζονται ασφαλείς συνθήκες εργασίας. Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στα εξής:

- Χρονοδιάγραμμα και επικοινωνία μεταξύ εταίρων
- Παρακολούθηση και επίβλεψη
- Δραστηριότητες διδασκαλίας και καθοδήγησης
- Εγγύηση ασφαλών συνθηκών εργασίας

- δίκαιη μεταχείριση και αμοιβαίος σεβασμός

#### 4) Βιωσιμότητα της συνεργασίας

Προκειμένου να εξασφαλιστεί ο μακροπρόθεσμος αντίκτυπος της συνεργασίας, οι εταίροι θα πρέπει:

- Να ορίσουν ένα σχέδιο contingency (ανάλυση κινδύνου, ...)
- Να σχεδιάσουν ένα σχέδιο βιωσιμότητας
- Να συνεχίσουν να παρακολουθούν την πρόοδο μετά την ολοκλήρωση της εκπαίδευσης (π.χ. σε περιπτώσεις μίσθωσης μετά την περίοδο εκπαίδευσης)

#### 5) Αξιολόγηση της συνεργασίας

Η συνεργασία θα μπορούσε να είναι επιτυχημένη, αλλά και αποτυχημένη ή μπορεί να χρειαστεί να γίνουν κάποιες προσαρμογές. Προκειμένου να αξιολογηθεί η ποιότητα της μαθητείας, να διασφαλιστεί η συνεχής βελτίωση και να προωθηθεί η εποικοδομητική συνεργασία όλοι οι εταίροι πρέπει:

- Εφαρμόσουν μια αξιολόγηση στο τέλος της περιόδου μαθητείας
- Γράψουν συστάσεις για βελτίωση (θετική και αρνητική)
- Διοργανώσουν μια συνάντηση μεταξύ του κέντρου επαγγελματικής κατάρτισης και της εταιρείας για να επανεξεταστεί η μαθητεία (αν ο φοιτητής είναι παρών είναι ακόμα καλύτερα)

#### 6) Συμβουλές

- Αξιολογήστε τη δυνατότητα συμμετοχής ενδιαμέσων οργανισμών
- Συμμετέχετε σε παρουσιάσεις και εκδηλώσεις, όπως ημέρες καριέρας και ανοικτές ημέρες σε κέντρα και εταιρείες επαγγελματικής εκπαίδευσης (π.χ. Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Επαγγελματικών Δεξιοτήτων)

### 7. Αρχές διασφάλισης της ποιότητας της συνεργασίας

Η εφαρμογή ποιοτικής μαθητείας απαιτεί σημαντικές επενδύσεις (χρηματοοικονομικές, υποδομές, ανθρώπινο δυναμικό κ.λπ.). Είναι κατανοητό ότι οι περισσότεροι εργοδότες θέλουν να προσαρμόσουν την κατάρτιση στις ειδικές ανάγκες της εταιρείας για να βοηθήσουν στην αντιστάθμιση αυτών των δαπανών. Ωστόσο, αυτό μπορεί να είναι επικίνδυνο για τους μαθητευόμενους, οι οποίοι πρέπει να είναι γενικά απασχολημένοι και να αναπτύξουν γενικές δεξιότητες και ικανότητες που καλύπτουν συνολικά κάποια επαγγέλματα.

Προκειμένου να εξασφαλιστεί η απασχολησιμότητα των νέων, το περιεχόμενο και η παροχή μαθητείας πρέπει να επανεξετάζονται συνεχώς ενόψει των αναγκών της αγοράς εργασίας, ενώ ταυτόχρονα πρέπει να τηρούνται οι ανάγκες σε δεξιότητες της μεμονωμένης εταιρείας.

Σύμφωνα με το Cedefop, οι πολιτικές μαθητείας παρουσιάζουν κάποια κοινά χαρακτηριστικά σε διαφορετικές εκτάσεις και σε διάφορους συνδυασμούς, τα οποία μπορεί να είναι προαπαιτούμενα για μια ποιοτική μαθητεία.

1) Η μαθητεία πρέπει να ανήκει στο σύστημα εκπαίδευσης και κατάρτισης

- Η μαθητεία ρυθμίζεται και ορίζεται σε ένα νομικό πλαίσιο
- Η θέση της μαθητείας σε σχέση με άλλες διαδρομές μάθησης είναι σαφής
- Η μαθητεία προσφέρει οριζόντιες και κάθετες οδούς για περαιτέρω εξειδίκευση ή εκπαίδευση σε όλα τα επίπεδα

2) Δομές διακυβέρνησης

- Σαφής ορισμός και κατανομή ρόλων και αρμοδιοτήτων των βασικών φορέων σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο
- Ενεργός συμμετοχή των εργοδοτικών οργανώσεων και των συνδικάτων
- Αναγνώριση της σπουδαιότητας της μαθητείας σε επίπεδο κοινωνίας

3) Περιεχόμενο κατάρτισης και μαθησιακά αποτελέσματα

- Τακτική αξιολόγηση και επικαιροποίηση προσόντων και επαγγελματικών προφίλ για την ανάπτυξη προγραμμάτων σπουδών
- Προβλέψεις προσαρμογής των προγραμμάτων σπουδών στις τοπικές ανάγκες της αγοράς εργασίας
- Καθορισμός ελάχιστων απαιτήσεων για πρόσβαση σε προγράμματα μαθητείας
- Τελική αξιολόγηση που καλύπτει όλα τα μαθησιακά αποτελέσματα ανεξάρτητα από τους τόπους εκμάθησης
- Καθαρή διανομή και οργάνωση του περιεχομένου, της διάρκειας και των αποτελεσμάτων της εκμάθησης της επιχείρησης και του σχολείου

4) Συνεργασία μεταξύ των χώρων μάθησης

- Συνεργασία, συντονισμός και σαφής κατανομή αρμοδιοτήτων μεταξύ των χώρων και καθιέρωση μηχανισμών ανάδρασης
- Ανάπτυξη σχεδίου κατάρτισης με τη συμβολή του σχολείου, της εταιρείας και του μαθητευομένου, σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών
- Συνεργασία μεταξύ των εταιρειών για να εξασφαλιστεί η απόκτηση όλων των απαιτούμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων όπως προβλέπεται στο πρόγραμμα σπουδών
- Σαφής ορισμός του ρόλου του συντονιστή
- Σαφής ορισμός των διοικητικών αρμοδιοτήτων για το τμήμα της μάθησης που βασίζεται στην εταιρεία

5) Συμμετοχή και υποστήριξη επιχειρήσεων

- Σαφής συμφωνία σχετικά με τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των εταιρειών παροχής μαθητείας
- Στρατηγικές μάρκετινγκ και πρωτοβουλίες για την προώθηση της μαθητείας και των ωφελειών για τις επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων των κινήτρων
- Ελάχιστες απαιτήσεις για εταιρείες που επιθυμούν να παρέχουν θέσεις μαθητείας ή / και διαδικασία διαπίστευσης
- Μη χρηματοδοτική στήριξη για την εφαρμογή της μαθητείας
- Αναγνώριση και ανάθεση σε επιχειρήσεις που προσφέρουν ποιοτική μαθητεία

6) Απαιτήσεις και υποστήριξη των εκπαιδευτικών και των εκπαιδευτών εντός της επιχείρησης

- Καθορισμένη ανάθεση εκπαιδευτικού για να συνοδεύσει τους μαθητευόμενους
- Σαφώς καθορισμένες απαιτήσεις και προσόντα στο πεδίο του διδάσκοντος

- Παιδαγωγική / διδακτική ικανότητα του ενδοεπιχειρησιακού εκπαιδευτή
- Διαρκής πορεία κατάρτισης για τους εκπαιδευτικούς για την ανάπτυξη και ενημέρωση των ικανοτήτων τους
- Συνεργασία και ανταλλαγή μεταξύ των εκπαιδευτών εντός της επιχείρησης και των εκπαιδευτικών της ΕΕΚ στα σχολεία
- Σαφής ορισμός της τελικής ευθύνης για τη μάθηση των μαθητευομένων

#### 7) Μηχανισμοί χρηματοδότησης και επιμερισμού του κόστους

- Το κόστος των επιχειρήσεων περιλαμβάνει τους μισθούς και τα υλικά μαθητευόμενων
- Οι δαπάνες των επιχειρήσεων μπορούν να υποστηριχθούν από οργανώσεις εργοδοτών και συνδικαλιστικές οργανώσεις
- Οικονομική στήριξη των σχολείων επαγγελματικής κατάρτισης και μαθητείας
- Ανάκαμψη της επένδυσης χάρη στην μαθητεία
- Κίνητρα (επιδότησεις, φορολογικές εκπτώσεις) για την ενθάρρυνση των επιχειρήσεων να αναλάβουν μαθητευόμενους

#### 8) Διασφάλιση ποιότητας

- Τα συστήματα διασφάλισης ποιότητας καλύπτουν τη μαθητεία

#### 9) Οι συνθήκες εργασίας και μάθησης των μαθητευομένων

- Νομικός καθορισμός των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων των μαθητευομένων, τόσο για την εργασία όσο και για τη μάθηση
- Ορισμός ενός σημείου αναφοράς για την υποστήριξη του μαθητευομένου
- Παροχή συμβολαίου εργασίας που καθορίζει τα δικαιώματα, τα οφέλη και τις ευθύνες του μαθητευομένου
- Πρόσβαση σε υπηρεσίες καθοδήγησης και παροχής συμβουλών

#### 10) Ευαισθητοποίηση στην αγορά εργασίας

- Θεσμικές διαδικασίες που επιτρέπουν τη μαθητεία να ανταποκρίνεται ή να προλαμβάνει τις ανάγκες της αγοράς εργασίας
- Τακτική παρακολούθηση και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων μαθητείας
- Καθιέρωση μηχανισμών αξιολόγησης εκ των προτέρων / εκ των υστέρων της μαθητείας

## Πρότυπο συλλογής καλών πρακτικών

Χώρα
....

<b>Πόλη</b>
....
<b>Πάροχος ΕΕΚ</b>
...
<b>Εταιρία</b>
...
<b>Ηλικία</b>
...
<b>Περιγραφή της μαθητείας</b>
...
<b>Θετικός και αρνητικός αντίκτυπος</b>
...
<b>Προτάσεις για βελτίωση</b>
....

## Πρότυπο συμφώνου συνεργασίας

*Ανάλογα με τη χώρα και το νομικό πλαίσιο, ο μαθητευόμενος θα πρέπει να υπογράψει μια συμφωνία ή σύμβαση.*

*Ακολουθεί ο κατάλογος των θεμελιωδών πτυχών που πρέπει να περιλαμβάνει η συμφωνία:*

- Ταυτοποίηση όλων των μερών (επιχείρηση, πάροχος ΕΕΚ, μαθητευόμενος)
- Όνομα, διεύθυνση, κλπ.
- Συμφωνία μεταξύ των μερών
- Περιεχόμενα (θέμα)
- Δραστηριότητες (σχέδιο)
- Προθεσμίες / περίοδοι
- Πόροι
- Υπεύθυνοι
- Δικαιώματα και καθήκοντα (καθένα από τα μέρη)
- Ημερομηνία και τόπος
- Τεκμηρίωση για την παρακολούθηση της μαθητείας (που τηρούνται από όλα τα μέρη)
- Υπογραφή όλων των μερών

Το εν λόγω πρότυπο συμφωνίας πρέπει να προσαρμοστεί σύμφωνα με τους εθνικούς κανονισμούς.

Παράρτημα συμφωνίας για τη σύμβαση μαθητείας μεταξύ μιας εταιρείας και ενός κέντρου κατάρτισης ΕΕΚ

Η επιχείρηση (όνομα) ... που εδρεύει στην διεύθυνση διεύθυνση..... στο .... με αριθμό ΑΦΜ .....  
που εκπροσωπείται από τον Διευθυντή / Διευθύνοντα Σύμβουλο..... ..

και

... (όνομα παρόχου ΕΕΚ)

Συνάπτουν την παρούσα συμφωνία-πλαίσιο για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση:



## Άρθρο 1

Θέμα της συμφωνίας:

Τα δύο μέρη συμφωνούν να σχεδιάσουν και να εφαρμόσουν πρόγραμμα κατάρτισης μαθητείας εφαρμόζοντας το υπόδειγμα μαθητείας AppMode, όπως φαίνεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Τα δύο μέρη συμφωνούν να συνεργαστούν για τη διαμόρφωση των κατάλληλων μαθησιακών αποτελεσμάτων στο πλαίσιο του EntreComp ως προσθήκη στις δεξιότητες ΕΕΚ που θα αποκτήσουν οι μαθητευόμενοι.

Τα δύο μέρη συμφωνούν να εφαρμόσουν ορισμένα από τα μέσα και τα εργαλεία που παρέχονται στον οδηγό εκπαιδευτών AppMode.

## Άρθρο 2 Εφαρμογή της μαθητείας

Η περίοδος κατάρτισης έχει έναρξη στις ..... και λήγει στις .....

Η εκπαίδευση πραγματοποιείται σε δύο χώρους μάθησης:

- στην εταιρεία ....., όπου διδάσκεται το περιεχόμενο πρακτικής κατάρτισης.
- στο ..... (όνομα του ιδρύματος) όπου διδάσκονται οι θεωρητικές γνώσεις του επαγγέλματος.

Το πεδίο εφαρμογής του μοντέλου AppMode είναι η ανάπτυξη των ακόλουθων επιχειρηματικών ικανοτήτων στον φοιτητή:

- 1) Εντοπισμός ευκαιριών
- 2) Δημιουργικότητα
- 3) Όραμα
- 4) Αξιολόγηση ιδεών
- 5) Ηθική και βιώσιμη σκέψη
- 6) Αυτογνωσία και αυτο-αποτελεσματικότητα
- 7) Κίνητρα και επιμονή
- 8) Κινητοποίηση πόρων

- 9) Χρηματοοικονομική και οικονομική παιδεία
- 10) Κινητοποίηση άλλων
- 11) Λήψη πρωτοβουλιών
- 12) Σχεδιασμός & διαχείριση
- 13) Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου
- 14) Εργασία με άλλους
- 15) Μάθηση μέσω της εμπειρίας

Το πεδίο εφαρμογής της πρακτικής κατάρτισης ορίζεται στο συμβόλαιο κατάρτισης μεταξύ της εταιρείας και του μαθητευόμενου.

Το πεδίο της θεωρητικής εκπαίδευσης καλύπτει συνολικά ... .. ώρες. Το αντίστοιχο χρονοδιάγραμμα αποτελεί μέρος αυτής της συμφωνίας.

Η περίοδος κατάρτισης ολοκληρώνεται με την ολοκλήρωση της τελικής διαδικασίας αξιολόγησης και πιστοποίησης που απαιτείται από (την εθνική νομοθεσία) τον εφαρμοστέο νόμο για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση στην ... [όνομα της χώρας]

### Άρθρο. 3

#### Υποχρεώσεις του της εταιρίας

Στο πλαίσιο της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης η εταιρία ..... (το όνομα της εταιρείας) πρακτικά εκπαιδεύει ... (αριθμός μαθητευόμενων) μαθητευόμενους στο επάγγελμα .....

Οι υποχρεώσεις της εταιρίας..... προς ..... (το όνομα του ιδρύματος) είναι το αποτέλεσμα της σύμβασης που συνήφθη μεταξύ των δύο μερών σύμφωνα με τον νόμο για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση στην ... [όνομα της χώρας]

Η εταιρία ..... θα παράσχει τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την εφαρμογή της (πρακτικής) κατάρτισης των μαθητευόμενων, ακολουθώντας το μοντέλο AppMode μαθητείας.

### Άρθρο. 4

#### Καθήκοντα του κέντρου επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης

Το ... [όνομα του ιδρύματος] διεξάγει την κατάρτιση σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών πλαισίου του αντίστοιχου επαγγέλματος, το οποίο έχει συντονιστεί με την αρμόδια αρχή της δημόσιας διοίκησης στην ..... (όνομα της χώρας)

Το ... [όνομα του ιδρύματος] αναλαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα που είναι απαραίτητα για τη διεξαγωγή της θεωρητικής εκπαίδευσης του αντίστοιχου επαγγέλματος.

Το ... [όνομα του ιδρύματος] βοηθά τους μαθητευόμενους να πληρούν τις προϋποθέσεις για να αποκτήσουν το αντίστοιχο επάγγελμα διευκολύνοντας τη διαδικασία μέσω προσεγγίσεων όπως η τυποποίηση και η μάθηση βασισμένη στο πρόβλημα και άλλες τεχνικές που περιγράφονται στο μοντέλο AppMode μαθητείας.

Όποτε είναι απαραίτητο ... [όνομα του ιδρύματος] θα παρέχει στους εκπαιδευτές της εταιρείας υποδοχή μεθοδολογική υποστήριξη για την εφαρμογή του μοντέλου AppMode μαθητείας.

## Άρθρο. 5

### Διάρκεια της συμφωνίας

Η συμφωνία αρχίζει να ισχύει την ημερομηνία της υπογραφής της σύμφωνα με την περίοδο που ορίζεται στην κύρια σύμβαση μαθητείας.

Τα συμβαλλόμενα μέρη μπορούν να επεκτείνουν τη συμβατική σχέση με αμοιβαία συμφωνία όσο συχνά το θέλουν.

## Άρθρο. 6

### Τερματισμός της συμφωνίας

Η ως άνω συμφωνία μπορεί να τερματίζεται ως εξής:

- με συναινετική γραπτή δήλωση όλων των συμβαλλομένων μερών.
- κατά τη λήξη της συμφωνηθείσας διάρκειας (βλ. άρθρο 7).
- κάθε συμβαλλόμενο μέρος μπορεί να καταγγείλει τη συμφωνία χωρίς προειδοποίηση για εύλογη αιτία, σύμφωνα με τις νομικές διατάξεις. Οποιαδήποτε αξίωση αποζημίωσης παραμένει ανεπηρέαστη.

## Άρθρο 7

### Τελικές διατάξεις

Το παρόν έγγραφο αποτελεί παράρτημα της `συμφωνίας στο πλαίσιο του νόμου για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση σχετικά με την πρακτική κατάρτιση των φοιτητών των σχολών επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης σε μια επιχείρηση.

Τα συμβαλλόμενα μέρη δεσμεύονται να σιωπήσουν για όλα τα επιχειρηματικά τους θέματα που αποκτήθηκαν στο πλαίσιο της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Σε περίπτωση που οι διατάξεις της παρούσας σύμβασης είναι εν όλω ή εν μέρει άκυρες ή μη εφαρμόσιμες ή χάνουν αργότερα τη νομιμότητα ή τη σκοπιμότητά τους, η ισχύς της παρούσας συμφωνίας δεν επηρεάζεται. Το ίδιο ισχύει και στο βαθμό που θα προκύψει παραβίαση στη συμφωνία. Αντί της αναποτελεσματικής ή μη εφαρμόσιμης ρύθμισης ή της πλήρωσης του συμβατικού κενού, τα μέρη θα καταρτίσουν έναν κατάλληλο κανονισμό ο οποίος, στο μέτρο του δυνατού από νομική άποψη, θα είναι πλησιέστερος προς αυτό που ήθελαν τα συμβαλλόμενα μέρη ή σύμφωνα με το σκοπό της συμφωνίας.

Τα συμβαλλόμενα μέρη αναλαμβάνουν την υποχρέωση να διεξάγουν διορθωτικές διαδικασίες σε περίπτωση διαφορών που προκύπτουν από την παρούσα συμφωνία πριν από την περάτωση της, με σκοπό την επίτευξη φιλικού διακανονισμού με τη βοήθεια κοινού μεσολαβητή. Η διαδικασία διαμεσολάβησης ξεκινά με γραπτή ειδοποίηση συμβαλλομένου μέρους. Το συμβαλλόμενο μέρος πρέπει να προτείνει έναν διαμεσολαβητή. Η πρόταση δεν δεσμεύει τα άλλα συμβαλλόμενα μέρη. Εάν τα συμβαλλόμενα μέρη δεν μπορούν να συμφωνήσουν σε έναν κοινό διαμεσολαβητή εντός ενός μηνός από την παραλαβή της κοινοποίησης, η διαδικασία διαμεσολάβησης θεωρείται ότι έχει αποτύχει.

Η συμφωνία αυτή έχει συνταχθεί σε δύο αντίτυπα, μία για κάθε συμβαλλόμενο μέρος.

Τα δύο μέρη συμφωνούν στην ..... (πόλη), ..... (χώρα),

Ημερομηνία

.....

Υπογραφές

[Το όνομα της εταιρίας]

[Το όνομα του παρόχου ΕΕΚ]

.....

.....